

A man with short hair and a beard, wearing a dark t-shirt and light-colored cargo pants, stands on a small stage. He is holding a microphone in his right hand and gesturing with his left hand. The stage is set against a brick wall. To the left, there is a dark structure with the word 'ABONAVIDA' written on it. The foreground is dark, showing the silhouettes of an audience seated at tables. The overall lighting is dim, with spotlights on the performer.

JORGE ÁVILA

PRESENTA

TRAYECTORIA

Desde sus estudios en Ingeniería Mecánica hasta la revelación de su vocación en la comedia, incluyendo su primera experiencia en el The Classroom Las Canteras, un espacio fundamental para nuevos talentos.

La primera vez que tuvo el coraje de subir a un escenario fue en un microabierto fue en Mayo de 2022. Desde entonces, ha tenido casi 60 shows, llegando a ponerse frente 1000 personas con el objetivo de hacerlos reír, que no es fácil.





PROPUESTA DE VALOR

Identidad en Escena: Jorge aporta autenticidad y espontaneidad, utilizando el Stand Up combinado con interacción improvisada con el público.

Impacto Positivo en el Público: Su objetivo es que la audiencia salga renovada y con una sensación de cercanía, creando una atmósfera donde todos se sienten como amigos, aunque solo por una noche.

Diferenciación: Jorge conecta con el público a través de situaciones cotidianas y humor de la vida real. No sigue un guión estricto, sino que se adapta al contexto y al humor del momento.

COLABORACIONES



Con colaboraciones con reconocidos comediantes como **Kike Pérez** y **Saúl Romero**, y su participación en eventos especiales como el **show de Navidad**, este proyecto ha consolidado su crecimiento en la escena.

Su **capacidad** de convocatoria y la **fidelidad** de su público se reflejan en shows que se agotan rápidamente y en una base de seguidores en constante aumento. Además, la introducción de elementos de **improvisación** y humor visual aporta innovación al formato, diferenciándolo de otros comediantes de **stand-up clásico** y **destacándolo** como una propuesta única y en crecimiento.

TARGET

El **público** objetivo de Jorge Ávila, generalmente está compuesto por personas de entre **18 y 45** años que buscan entretenimiento basado en observaciones de la vida cotidiana, humor situacional y contenido que resuene con temas actuales y de interés común. Suele atraer a **jóvenes y adultos** interesados en el stand-up y el humor desenfadado, así como a aquellos que disfrutan de una perspectiva humorística sobre temas de actualidad, relaciones, trabajo y sociedad. También puede interesar a aquellos que siguen las tendencias en redes sociales, dado que los comediantes suelen tener una presencia activa en plataformas como Instagram, YouTube o TikTok.



A comedian, Jorge Avila, is performing on a stage in front of a large audience. The stage is lit with red and blue lights. A large screen behind the comedian displays his name 'Jorge Avila' in a stylized font and a close-up of his face. The audience is seated in rows, filling the foreground and middle ground. The overall atmosphere is that of a live comedy show.

GRACIAS

POR SU ATENCIÓN

NO ESTAMOS JODIDXS[®]
QUE NO CUNDA EL PÁNICO